

## Dirigido al autónomo y micropyme del sector minorista de bebidas y alimentación

### **Formación online gratuita en TIC para mejorar el comercio minorista de Aragón**

- **Los talleres se imparten a través de una plataforma virtual, sencilla y cómoda, a la que se accede -previa inscripción- desde cualquier ordenador conectado a Internet**
- **Los talleres virtuales se integran en un plan de capacitación y formación impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Gobierno de Aragón**
- **Entrevista a Silvia Isábal, de Bodegás Isábal, alumna del taller virtual**

Madrid, 3 mayo 2012. El programa para el Impulso de la Empresa en Red -enmarcado dentro del convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de red.es-, puso en marcha el pasado mes de noviembre un nuevo plan de promoción y apoyo. Esta iniciativa se dirige a autónomos y micropymes del sector minorista de bebidas y alimentación para que incorporen las Tecnologías de la Información y la Comunicación en sus negocios.

El Plan se concreta en talleres de capacitación y formación en soluciones TIC que mejoran la productividad y competitividad de sus negocios; así como en los usos de la Red y la Administración electrónica como facilitadores de la promoción y gestión de las empresas que dirigen.

Los talleres se han realizado de manera presencial en 45 municipios de Aragón, en los que han participado más de 500 personas. Con contenidos complementarios, el Plan cuenta con una modalidad "virtual", en la que el profesional solo necesita un ordenador con conexión a Internet para acceder de forma segura a una plataforma de contenidos.

Durante este mes de mayo, prosiguen abiertas las convocatorias al taller virtual. El empleado o dueño de negocio en los sectores de bebidas y alimentación puede aprovechar para formarse en este sector clave, adquiriendo competencias básicas en:

- Funcionalidades del Terminal de Punto de Venta (TPV): conocer los TPV's y sus funcionalidades y saber manejarlos para valorar las facilidades que ofrece esta tecnología.
- Los servicios de la Administración electrónica: descubrir las oportunidades de la eAdministración y realizar diferentes trámites a través del portal 060 de manera ágil.
- La importancia de la presencia en Internet: saber qué ofrece Internet en el ámbito comercial, poder crear un espacio propio en la red y comprender la importancia de que un negocio esté presente en Internet hoy en día.

Esta formación se sigue a través de materiales audiovisuales de contenido claro y sencillo, ejercicios prácticos, simulaciones y foros de debate entre otras actividades. Durante el desarrollo del curso, el alumnado cuenta con tutoría permanente y consulta 24x7 para solventar dudas o ampliar conocimientos.

Aquellos que realicen las dos modalidades del taller –la presencial y la virtual-, optan además al sorteo de un pack de viaje, tres noches en un Parador de su elección.

Los profesionales que quieran inscribirse u obtener más información de los cursos, pueden hacerlo en la web <http://redaragon.telefonicalearningservices.com>, **por correo electrónico a TIC\_aragon@educatutor.com o en el teléfono 91 732 90 50**

**Entrevista a Silvia Isábal, de Bodegas Isábal**, en Binéfar, quien ha realizado el taller virtual durante el mes de marzo.

### **¿Cómo es el día normal de un comercio minorista como el tuyo?**

Un día normal es sobre todo atender a la clientela y a los proveedores, que también son muchos. Aparte, ocuparse de la recepción de pedidos, poner las estanterías, sacar el polvo, limpiar, reponer... Realmente es un no parar. Por ejemplo, cuando desciende la presión de clientes, siempre hay cositas, siempre hay faena, como dicen las amas de casa. Una tienda es exactamente igual. Hoy en día también se ha incorporado Internet a nuestro negocio: muchos pedidos y consultas se hacen por correo electrónico, e incluso sirve para estar al día de los productos.

### **¿Cuáles son las herramientas de Internet que más utilizas para crear valor en tu negocio?**

Utilizo la página web. Hace tiempo que la tengo, no es que sea una gran página, pero es un canal para que, por ejemplo, me encuentre gente que no es de mi localidad, o que ha oído simplemente decir algo. Siempre es una oportunidad estar ahí. La página web hace seis o siete años que la tenemos. Los de la televisión vinieron una vez a hacer un reportaje, y en seguida me preocupé de conseguir una copia y subirla a Youtube. Pienso que es una herramienta publicitaria, que todo el mundo lo usa para saber qué hay.

Vamos a la tienda, pero antes nos informamos de los precios, las posibilidades, los modelos. Creo que lo hacemos todos, y quiero estar ahí. Si alguien se interesa por dónde puede adquirir un vino, quiero que salga mi página.

### **¿En qué medida te ha influido el taller acerca del TPV y la Administración electrónica?**

El TPV es una cosa que tenía en la cabeza pero no me acababa de decidir. Sobre todo porque me hacía falta más información. Había algunos aspectos que me daban un poco de miedo. No sabía si lo que podía ahorrar de tiempo me lo podía gastar por otro lado. El taller para eso también ha sido importante. Nos dieron una demo de un TPV, para poderla manejar un poco, y hacernos una idea de lo que puede suponer. Y en cuanto a la Administración Electrónica, reconozco que me ha abierto los ojos. Había cosas, como la cita al médico o la cita previa al DNI, que sí utilizaba. Sin embargo, hay una barbaridad de trámites, de subvenciones o ayudas, que están ahí, que se pueden solicitar tranquilamente desde casa, y esto es importante cuando vives en un pueblo. Realmente me ha abierto los ojos.

**¿Tu nota para el taller? ¿Qué le dirías a los comerciantes de Aragón de bebidas y alimentación?**

Un 10. Ha estado muy bien en todos los sentidos. Hay muchas cosas que son importantes. Estamos en un mundo que cambia cada día y realmente hay que ponerse las pilas. Te puede parecer que sabes algo, que dominas algo, pero siempre aparecen nuevas cosas. Hay que estar en permanente formación para no quedarte atrás. Este curso te da la posibilidad de aprender muchas cosas. Todos los jóvenes, por ejemplo, manejan Internet en el móvil, usan Google Places, Foursquare... Hay que conocer estas herramientas, estas posibilidades, y estar ahí.

No somos multinacionales ni somos grandes marcas. Pero bueno, tenemos un ámbito geográfico y necesitamos tener nuestra presencia y reivindicarla.

Para más información: <http://redaragon.telefonicalarningservices.com>

[tic\\_aragon\\_comunicacion@educatutor.com](mailto:tic_aragon_comunicacion@educatutor.com)

La entrevista se encuentra disponible en archivos de audio en [http://redaragon.telefonicalarningservices.com/documents/71390/0/TICAragon\\_silvialsabal\\_online.zip](http://redaragon.telefonicalarningservices.com/documents/71390/0/TICAragon_silvialsabal_online.zip)